

# OSLO KULTUR- NATT

Rapport

2019



Oslo



# OSLO KULTURNATT

## 2019 kort oppsummert:

Oslo kulturnatt 15-årsjubileum

Antall arrangører: 219 (200 i 2018)

Antall publikum: 75.000 (62.500 i 2018), svar fra 147 arrangører

Oslo kulturnatts profil gjenbrukes, og integreres med Oslo kommunes designprofil. Godt synlig i det offentlige rom

Gode resultater fra arrangørundersøkelsen ♥

Egne bydelsnetter: Frogner-natt og Grorud-natt i år også

Bilfritt byliv som samarbeidspartner for Gatemusikerfestival i kulturkvartalet Dronningensgate

Kulturnatt-torget var i år på Schous-kulturbryggeri, og fikk direkte innslag på NRKTV 's Kveldsnytt

Fokus på temaer fra kategoriene i programmet: mangfold og grønne løyper

Samarbeid med Norges Handikapforbund for tilgjengelighet

Samarbeid med Miljøhovedstaden og grønne arrangement

Lansering av to nye Oslo kulturnattfilmer

Flere løypeguider i sentrum

Distribusjonssamarbeid med Deichman-bibliotekene (19)



# MARKEDSFØRING

Tilstede under Studentslipp 2019 og møtte 5.000 nye potensielle kulturpublikummere

Vårt trykte program var godt synlig i bybildet

Nettsiden vår [www.oslokulturnatt.no](http://www.oslokulturnatt.no) er bra besøkt

Annonsering i media med helsider, digitale bannere og content: Dagsavisen, Klassekampen, Aftenposten, Ballade, Vårt Oslo, Subjekt og Natt&Dag

Presseinnsalg basert på mangfold, miljø, temaer og jubileumet

“Hva skjer” kalendere på nett, sosiale medier og i media

VisitOslo hadde egen Oslo kulturnatt-kalender med tips også på engelsk, og delte film og andre større saker fra FB

WhatsOn magasinguide, forside og sak – opplag 100.000

Lehus-kampanje fra Clear Channel, 31 leskur i Oslo

Dekorerte monterer med på Jernbanetorgets perronger, Øst og Vest

I Kunstpassasjen/Jernbanetorget ble det montert kunstverk

i form av lysinstallasjon fra Westerdals

Ruter: Animasjonsfilm på stor digitalskjerm på Tøyen t-bane stasjon

Eget Gatemusikerfestival kampanje- og festivalmateriell

Oslo kulturnatt kampanjemateriell: Plakater, flyers og roll-up

Profilannonse på Bymiljøetatens storskjerm

Postere og program distribuert via Natt & Dag, WispKreativ, Oslo kommune og Deichman

Løypeguider fra Lakkegata Musikk-korps og Norges handikapforbund

Bidrag til synlighet fra arrangørene, samarbeidspartnerne, artistene og kunstnerne i nyhetsbrev, nettsider, annonser mm

Thomas Lahr, 2 profileringsfilmer for Oslo kulturnatt

Merch: T-skjorter



# DET TRYKTE PROGRAMMET

For første  
gang gikk vi  
i år tom for  
programmer!

Programmet ble trykket opp i et mindre opplag, men med en godt utarbeidet distribusjon.

I år hadde vi også gleden av å presentere direkte link til programoversikten via en QR kode, i tillegg til et fantastisk distribusjons-samarbeid med alle Deichmanbibliotekene.

Det ble i tillegg trykket opp flyere som ble distribuert på flere arrangement og på Studentslippen 2019 i år.

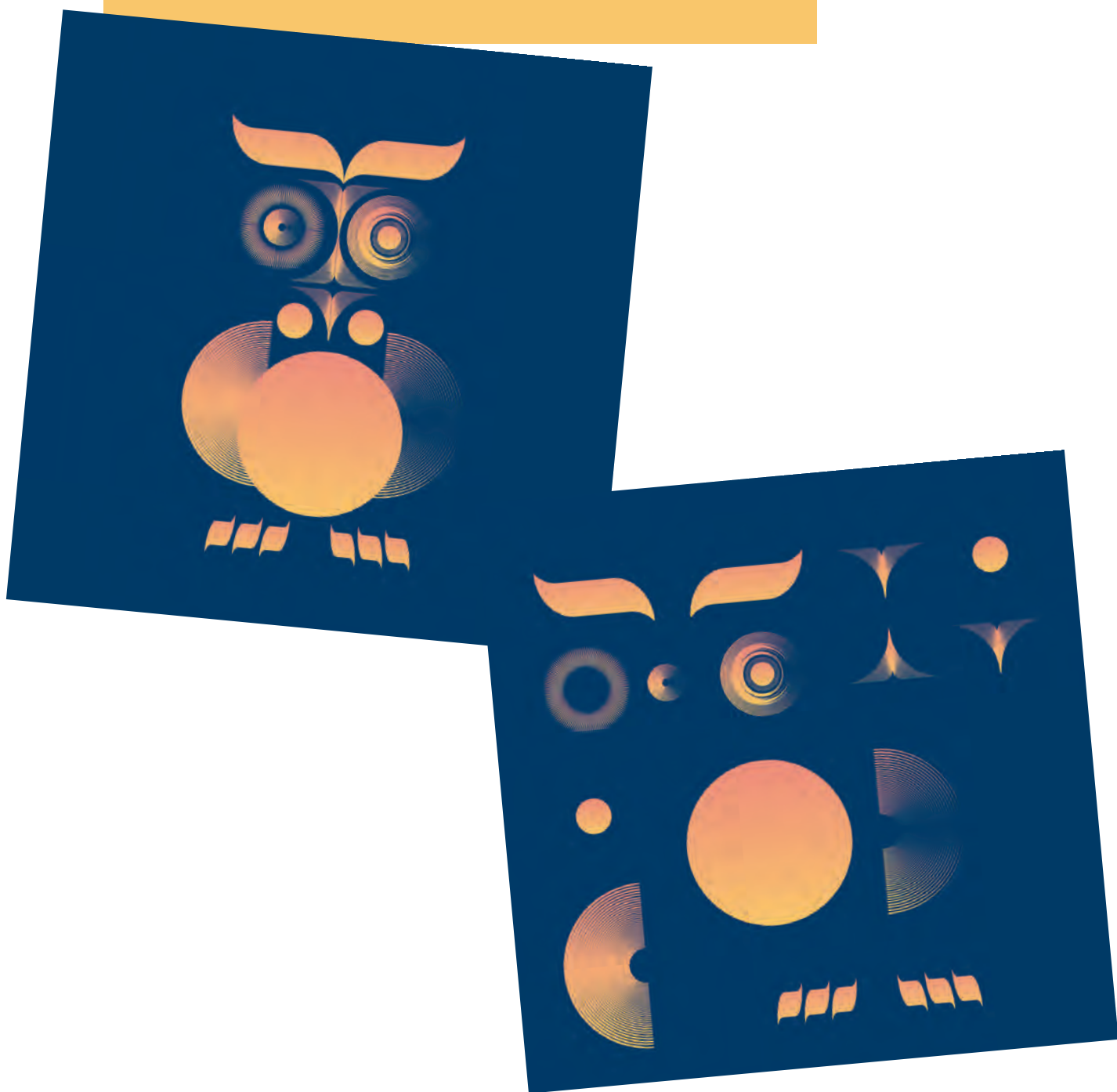
Vårt lekre program ble sendt ut til alle arrangører, bydeler, Rådhusets internpost, etater, politikere, Oslo kommune, utelivet, hoteller, butikker, kafeer og restauranter (via Natt & Dag) og byen for øvrig. Nytt for i år var samarbeid med fantastiske løypeguider fra Norges Handikapforbund, og Lakkegata skolekorps. Korpset stilte i år igjen med mange løypeguider, alle ikledd Oslo kulturnatt t-skjorter, som i sentrumbildet ga publikum programmet og i tillegg kom med tips til arrangement og løyper.

Design: Wisp kreativ studio/Peter Wisting.



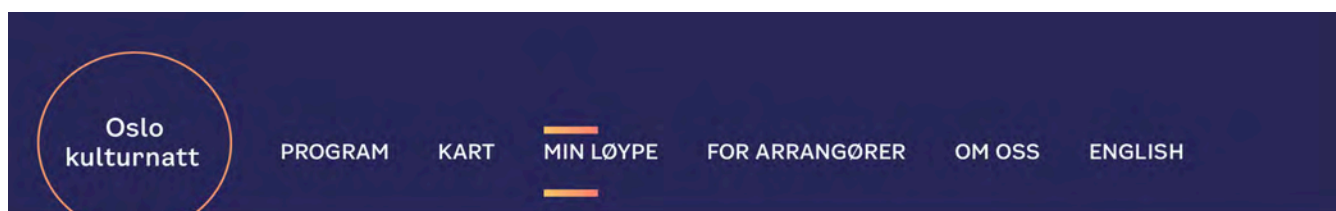
# fjorÅRETS DESIGN

Vi fortsetter med vår flotte profil på program, annonser, postere, flyers, merch, film og kake! Fjorårets vinner fra Westerdals, **Bendik Hattvang Larsen** med sin legendariske ugle, får leve videre i Oslo kulturnatt.



# OSLOKULTURNATT.NO

I år har vi fokusert mindre på redaksjonelle saker, men mer på brukerveiledning, løpetips og verktøykasse for arrangører. Vi har i tillegg jobbet med å integrere nettsidene tettere mot sosiale medier, bl.a. med direkte Instagram-bilder på forsiden, deling av løyper osv.



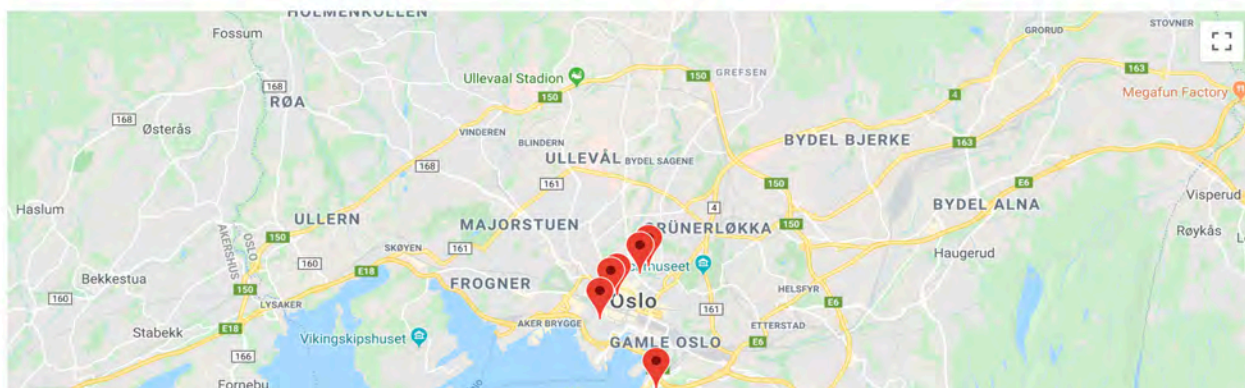
## Min Løype

DEL MIN LØYPE!

Løypa genereres på kartet her inne når du merker arrangementenes stjerneikon på «program»-siden.

### Lenke til min løype:

<https://oslokulturnatt.no/loype?ids>



## Statistikk:

Sidevisninger: 490.190 (389.076 i 2018)

Min løype: 199.544 (114.992 i 2018)

# SOSIALE MEDIER

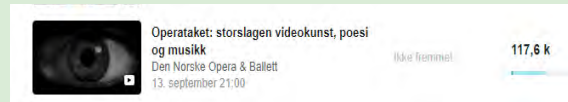
## Oslo kulturnatt - Facebook

Følgere: 18.958, i fjor 16.838

FB-reach på OKN-event: 318K, i fjor 269K

Totalt: 139 events, reach 503K

Største event: Operataket (samme som i fjor), 117.6K (mot 106,5K i fjor)

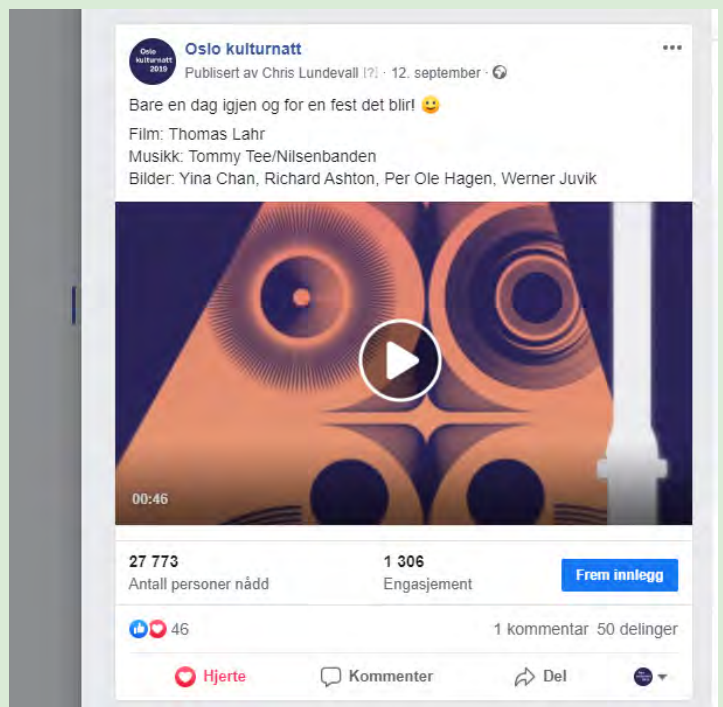


## Instagram

Antall følgere 1824, i fjor 1384

Det ble publisert mange poster og vi deltok med flere gode instastories under avviklingen og en uke før (407 seere).

Take-over i år av VisitOslo sin konto, denne ble dedikert til unike Gatemusikerfestivalen



## Twitter

Følgere: 481

Beste Tweet: 40 dager igjen (5. aug), over 10K reach

Mest aktivitet: De siste 2 ukene før Oslo kulturnatt (10 dager i fjor) Reach på vår konto: 90K (mot 86.3K i fjor)

Vi ser at det er flott med støttespillere både i kunst og kulturmiljøet og utenfor, som f.eks. reiseliv, politikere, og andre kommunale etater.

Blant våre største er: Visit Oslo 205K, Oslo kommune 43K, Astrup Fearnley 43K, Nobel Freds-senter 41K, Freia (delt), 35K, Ekebergparken (delt) 20K, Klimaetaten (delt) 15K, Plan og Bygg (delt) 11K, Oslo bysykkel 11K osv

Totalt antall følgere: 500K



# MEDIA

Vi fikk mye bra presseomtale i år, og det toppet seg med NRK Kveldsnytt direkte fra Kulturnatt-torget



## Oslo Kulturnatt arrangeres for 15.gang i år

NRK Østlandsendingen – Morgensending – 12. sep. 07:40  
Av: Hilde Nilsson Ridola

I morgen arrangeres det for 15.gang Oslo Kulturnatt. Det er både bursdag og Oslokulturens 17.mai på en gang. Det har vært noen hektiske dager, men sjefen for arrangementet, Christin Lundevall, gleder seg ekstremt.

Lundevall forteller at Oslo har et stort og aktivt kulturliv hele året, men fredag den 13. samler kommunen alt på en kveld. Det er for alle sammen å oppleve nye sider og oversikt over hva kultur i Oslo egentlig er. – Vi ønsker at alle skal komme og rangorene åpner dørene sine og g. Det er gratis, og over 200 arrangem

åpen moské, grilling av geit og karibisk musikk, speed-date med de døde, forfattere som leser og diskuterer på barseltreff, og mye mer.

I år er Kulturnatt-torget ved Popsenteret. Kunstnerisk leder ved Popsenteret i Oslo, Paal Ritter Schjervén, forteller at Schous kulturbyggeri, Øvingshotellet, Riksscenen, Kulturskolene, Spis Off og Popsenteret b



## Heftig kulturnatt

Aftenposten, side 42 – 43 – 12. sep.  
Av: Hilde Bjørhovde



Kulturnatt foregår over hele byen, i sentrum og i de forskjellige bydelene. Kulturnatten er et stort samarbeid mellom kulturaktører, arenaer, institusjoner, kunstnere, musikere og organisasjoner i Oslo.

Her er noen smakebiter: Kulturnatt-torget Her blir det aktiviteter for barnefamilier, ba' de skattejakt, konserter og dans. Elevene fra Forstudium Teater fra Oslo Kulturskole gjør sitt gateeteaterstunt «Off-Show» flere ganger i løpet av kvelden. Det blir Foodtruck-bonanza, uteservering og magisk stemning.

Hvor: Schous Kulturbyggeri, Trondheimsveien 2, bygg T

Gratis kulturtilbud står i kø under Oslo kulturnatt i morgen. Det er bare å fråse i musikk

## Oslo Culture Night celebrates 15th anniversary

Norway's News in English – 11. sep. 21:11

It's the only night of the year when residents can gain access to special and historic buildings, enjoy museums that stay open late or take part in lots of special events from walking tours to street festivals. Oslo Culture Night is also celebrating its 15th anniversary this year, and it's all free.



an annual opportunity to climb up to the City Hall's bell tower.

Events actually start in the morning when the Nordic countries' largest mosque opens to the public with an exhibit of mosques and Islamic art. Events continue throughout the day with everything from paddling along the Aker River to piano classes at Majo School. The Oslo Cathedral (Domkirken) will be open all night as usual on Fridays, this time with concerts and choir performances.

Special access events include entrance employees' cafeteria at the old Freia chocolate factory that has been converted into a

P1 Østlandsendingen – Morgen

Journalist

Aftenposten.no - Forsiden][0cm]

Gratis kulturtilbud står i kø under Oslo kulturnatt fredag. Her er det bare å fråse i konserter, film, teater, dans, omvisninger og mye mer på over 200 arenaer inne og ute.

Oslo kulturnatt, som i år arrangeres for 15. gang, er en fin sjanse til å sjekke ut alt som skjer i byen. Kulturnatt foregår over hele byen, i sentrum og i de forskjellige bydelene. Du kan padle i Akerselva og bake pizza i steinovn på Losøter i Bjørsvika. Hva med et crash-kurs i tango, hallingdans på Riksscenen eller en tur



## Åpner museumsplassen til Nasjonalmuseet

TV2 Nyhetskanalen – Nyhetene – 13. sep. 19:00

Av: Elise Vigeland Øyhovden

I dag åpner deler av det nye Nasjonalmuseet for publikum. I forbindelse med arrangementet Oslo kulturnatt får publikum en sniktitt på museumsplassen i det nye Nasjonalmu-

Bygget har fått en del kritikk. Hindsbo tror bygget blir fantastisk når det er ferdig. Når man får alle stillasene fjernet og ser hvordan det trer frem, vet jeg at det blir utrolig flott, sier hun. Vi får de



# PROFILERING I BYEN



Takk til våre fantastiske løypeguider fra Lakkegata Skolekorps, og til Clear Channel for eksponering!



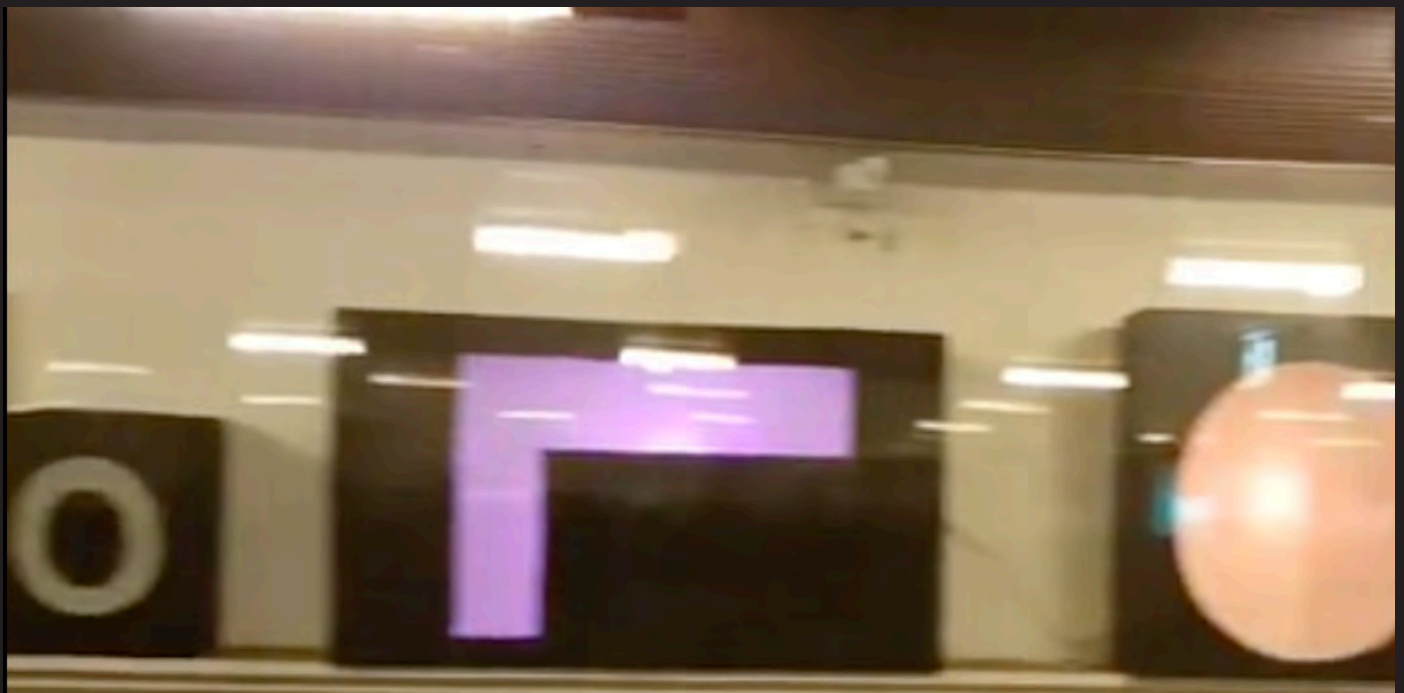
# KUNSTPASSASJEN

og monterer på Jernbanetorget

40.000 passerende daglig, av og påstigende fra øst/vest, 30.000



Det var UNIKT å oppleve lysinstallasjonen "Light" på Jernbanetorget!  
Et levende, morsomt og utsøkt kunstverk fra dyktige **Westerdals**elever med lærer Yann Charles M. Bougaran. Takk til team: Tina Stokkan, Martin Helliesen Sjørdal, Bendik Lillemoen Skaalerud og Steffen Silseth. Og takk til SPORVEIEN for lån av Kunstpassasjen og praktikant fra Westerdals, Nadia Bakke/prosjektkoordinator. #ruter #kollektivtrafikken #westerdals #oslokulturnatt



Arbilder fra  
installasjonen

Fantastisk oppmøte på Operataket under Oslo Kulturnatt!

## STUDENTSLIPPET

12000 nye studenter kom til Oslo i august, og ordføreren og Oslo kulturnatt var selvsagt tilstede



# KULTURNATT-TORGET LEVERER!

Kulturnatt-torget «ruller» under Oslo kulturnatt, og i år var vi på Schous kulturbryggeri. Det var en fantastisk helaften i bakgården med Popsenteret, Riksscenen, Øvingshotellet, Forstadium Teater og SpinOff forstudium i dans.

Og som seg hør og bør: Foodtrucks som serverte god mat.

Kulturnatt-torget ble åpnet av vårt byråd for kultur, idrett og frivillighet Rina Mariann Hansen



# GATEMUSIKERFESTIVALEN



For første gang:

Oslo kulturnatt ønsket å vise frem mer av hva Oslos gater har å tilby. De som skaper en ekstra tone i bybilde og som gir deg det lille ekstra – ja, gatemusikerne og gatemusikken som i en årrekke har bidratt med kultur mangfold i byen. I samarbeid med Program for Bilfritt byliv arrangerte vi i Oslo en festival for Gatemusikerne i Kulturkvartalet i dronningensgate. På scenen stod kjente og kjære musikere som startet på gaten og som fortsatt står på gaten og deler sine toner. Publikum: 1000



På scenen og line up  
på Karl Johan:  
Konferansier  
Marianne Jørgensen  
Charlie Storøygaard  
Hjerteromkoret  
Lars Fredrik Beckstrøm  
Jon Cantaraguiin Rasturel  
Liz Tove Vespestad  
Lawrence Glacier  
Einar Høyland  
Ben Pedersen  
Mari-Kjersti Tennfjord  
Rebekka Garcia Benito







# NESTE ÅR

**Oslo kulturnatt** er en fryd å oppleve sier publikum, og det er så sant. KulturOslo har et rikt og mangfoldig kulturliv, og vårt samarbeid for "Kulturens 17.mai" er og blir fantastisk. Men vi kan bli bedre!

Tips til forbedring: Må(!) være gratis, ikke billetter, for lange køer, for lite variasjon fra i fjor, ikke plass på arrangement, for få turer/avganger/forestillinger, mer for barn og unge, bedre informasjon, og tydeligere profilering av Kulturnatt på arrangementene er noen gode tilbakemeldinger fra publikum.

## Påmelding til 11.september 2020

I månedsskiftet jan/februar kommer påmeldingen med nyttig informasjon og frister for godt samarbeid neste år. Vår nettside skal oppdateres, fornyes og bli enda bedre på brukerreise for publikum.



# TAKK FOR I ÅR!

